

Analyse du marché automobile belge au 1^{er} trimestre 2025

S'il faudra encore patienter jusqu'au mois de juin avant de pouvoir juger des effets complets du Salon de l'Auto 2025 sur le marché automobile belge, quelques tendances se dégagent déjà à l'issue du premier trimestre.

Le premier trimestre de l'exercice 2025 a vu 120.940 voitures neuves être immatriculées en Belgique. Derrière ce résultat brut, qui témoigne un recul du marché de -10,5% par rapport au premier trimestre 2025, des évolutions de marché très claires sont déjà notables. À commencer par un net glissement de l'origine des propriétaires à la base des immatriculations de voitures neuves. Si les clients professionnels restent la source principale des immatriculations effectuées au premier trimestre 2025, ils voient leur part de marché perdre -8,2% au profit des clients particuliers, une clientèle qui voit ses résultats progresser tant en volume absolu qu'en parts de marché. Au mois de février, les enregistrements de voitures particulières ont même dépassé ceux des voitures de société. Un fait unique ces dix dernières années!

Après deux premiers trimestres exceptionnels en 2023 et 2024, avec à chaque fois plus de 84.000 immatriculations recensées, les clients professionnels ont immatriculé 65.085 voitures neuves au cours du premier trimestre 2025, ce qui est similaire aux résultats des premiers trimestres 2020, 2021 et 2022. Si l'on compare la situation du marché des professionnels actuel avec l'exercice 2019 (dernière année complète avant la pandémie), on note une courte progression du nombre de contrats de leasing long terme (31.925 en 2025 contre 30.550 en 2019), mais un net recul du nombre de contrats de leasing court terme (4.387 contre 9.644), tout comme un recul conséquent du nombre de voitures neuves acquises en direct par les entreprises (26.989 contre 34.910).

La motorisation essence reste leader

La progression du nombre de voitures neuves immatriculées par les clients particuliers dans le mix total des immatriculations n'est pas sans impact sur le classement des motorisations les plus immatriculées au cours du premier trimestre. La motorisation essence préserve sa place de leader du marché global avec 42,1% de parts de marché (en très légère progression par rapport à l'exercice 2024 complet), devant la motorisation électrique, qui progresse de près de 5%, et la motorisation HEV (hybride auto-rechargeable, sans prise) qui profite d'une progression de +3,4% pour s'emparer de la 3^e place sur le podium des motorisations les plus populaires cette année en Belgique.

Combinées, les motorisations électriques et hybrides comptent pour près de 54% du marché automobile en 2025.

Immatriculations par type de propriétaire

	2022	2023	2024	2025 Q1	Evo. 25 Vs 24
Particuliers	38,1%	31,1%	38,4%	46,6%	+8,2%
Professionnels	61,9%	68,9%	61,6%	53,4%	-8,2%

© FEBIAC

Immatriculations par type de motorisation

	2022	2023	2024	2025 Q1	Evo. 25 Vs 24
Essence	48,9%	42,2%	41,8%	42,1%	+0,3%
Diesel	16,4%	8,8%	4,9%	3,3%	-1,6%
PHEV	16,2%	21,1%	14,9%	7,8%	-7,1%
HEV	7,5%	7,7%	9,2%	12,6%	+3,4%
BEV	10,3%	19,6%	28,5%	33,4%	+4,9%
Autres	0,8%	0,7%	0,8%	0,7%	-0,1%
Electrifiées	34%	48,4%	52,6%	53,9%	+1,3%
Plug-ins	26,5%	40,7%	43,4%	41,3%	-2,1%

© FEBIAC

Voitures neuves par type de propriétaire

	Particuliers	Professionnels	Volume
Essence	62,9%	24,1%	50.948
Diesel	3%	3,5%	3.931
PHEV	3,4%	11,8%	9.492
HEV	19,8%	6,4%	15.262
BEV	9,5%	54,2%	40.402
Autres	1,5%	0,1%	904
	56.306	64.633	120.939

© FEBIAC

Répartition des motorisations électrifiées

	Particuliers	Professionnels	Volume
BEV	13,2%	86,8%	40.402
PHEV	19,9%	80,1%	9.492
HEV	73,1%	26,9%	15.262

© FEBIAC

Un tiers du marché des particuliers est électrifié

Avec 62,9% de parts de marché, la motorisation essence demeure largement majoritaire parmi les immatriculations effectuées par les clients particuliers. Néanmoins, seule une motorisation affiche une progression au sein de ce marché par rapport à l'exercice 2024 complet : la motorisation HEV, qui flirte désormais avec les 20% de parts de marché, contre 15,1% en 2024.

Combinées, les motorisations PHEV, HEV et BEV atteignent une part de marché de 32,7% auprès des clients particuliers, soit près d'une voiture neuve sur 3 (+4,4% par rapport à 2024). Ce chiffre est de 72,4% auprès des clients professionnels, où la motorisation BEV demeure assez logiquement majoritaire (54,2%).

Sur les 40.402 voitures électriques immatriculées au premier trimestre, près de 87% l'ont été par des clients professionnels. Un résultat stable par rapport à l'année 2024. En matière d'électrification, les clients particuliers accordent actuellement leur préférence à la motorisation hybride auto-rechargeable (HEV), dont ils assurent 73,1% de l'ensemble des immatriculations.

Trois motorisations différentes sur le podium des modèles les plus immatriculés

Toutes motorisations confondues, c'est la BMW X1 a été la voiture la plus immatriculée en Belgique au cours du premier trimestre. Ce modèle est également celui qui a été le plus immatriculé par les clients professionnels entre le 1^{er} janvier et le 31 mars.

La variante électrique du X1, le iX1, est le modèle qui a été le plus immatriculé en Belgique lorsque l'on prend en compte le type de motorisation qui équipait les nouvelles immatriculations. Elle devance sur ce podium la Dacia Sandero à motorisation essence et la Toyota Yaris à motorisation hybride auto-rechargeable (HEV).

La Dacia Sandero est par ailleurs la voiture qui a été la plus immatriculée par les clients particuliers lors du premier trimestre.

Plus d'informations

Christophe Dubon

Head of Communications

cd@febiac.be 0497/70.91.47

Michel Martens

Directeur du Centre de Connaissance

mm@febiac.be 0478/99.89.40

Au sujet de FEBIAC

FEBIAC est la fédération de l'Automobile et du Cycle en Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg. Elle compte à son actif plus de cent années d'expérience.

Elle représente les constructeurs et importateurs des moyens de transport sur route (voitures, véhicules utilitaires, deux-roues motorisés, vélos) en Belgique et au Luxembourg, et ce, tant sur le plan européen et international que fédéral et régional.

Modèles les plus populaires en 2025

Toutes motorisations - Belgique

Marque	Modèle	Qty	Marque	Modèle	Qty
BMW	X1	5.369	Audi	Q4	1.693
Dacia	Sandero	3.269	Volkswagen	ID.4	1.672
Toyota	Yaris	2.339	Tesla	Model Y	1.599
BMW	X2	2.184	Peugeot	208	1.551
Renault	Clio	2.113	Mercedes-Benz	EQB	1.504
Citroën	C3	2.076	Audi	Q6	1.496
BMW	Série 4	2.004	Opel	Corsa	1.384
MINI	Cooper	1.946	Tesla	Model 3	1.381
Dacia	Duster	1.885	Hyundai	Tucson	1.368
Renault	Captur	1.705	Mercedes-Benz	EQA	1.343

© FEBIAC

Flandre

Marque	Modèle	Qty
BMW	X1	4.649
BMW	Série-4	1.825
BMW	X2	1.791
Audi	Q4	1.588
Volkswagen	ID.4	1.543

© FEBIAC

Wallonie

Marque	Modèle	Qty
Dacia	Sandero	1.863
Renault	Clio	1.130
Toyota	Yaris	1.041
Dacia	Duster	1.015
Renault	Captur	862

© FEBIAC

Bruxelles

Marque	Modèle	Qty
Citroën	C3	447
Peugeot	208	331
Nissan	Juke	268
Fiat	600	197
Opel	Corsa	170

© FEBIAC

Par type de motorisation - Belgique

Marque	Modèle	Motorisation	Qty
BMW	iX1	BEV	2.913
Dacia	Sandero	Essence	2.865
Toyota	Yaris	HEV	2.270
BMW	i4	BEV	1.848
BMW	iX2	BEV	1.795
Audi	Q4 e-tron	BEV	1.693
Volkswagen	ID.4	BEV	1.672
Renault	Clio	Essence	1.671
Tesla	Model Y	BEV	1.599
Citroën	C3	Essence	1.588
Mercedes-Benz	EQB	BEV	1.504
Audi	Q6 e-tron	BEV	1.496
BMW	X1	PHEV	1.424
Peugeot	208	Essence	1.388
Tesla	Model 3	BEV	1.381
Mercedes-Benz	EQA	BEV	1.343
Volvo	EX30	BEV	1.298
Opel	Corsa	Essence	1.258
Skoda	Enyaq	BEV	1.298
Volkswagen	T-Roc	Essence	1.234
Toyota	Corolla	HEV	1.228
KIA	EV3	BEV	1.198
Renault	Captur	Essence	1.149
Ford	Puma	Essence	1.061
Volkswagen	T-Cross	Essence	1.044

© FEBIAC

Modèles neufs par type de propriétaire

Particuliers

Marque	Modèle	Qty
Dacia	Sandero	3.063
Toyota	Yaris	1.850
Dacia	Duster	1.655
Renault	Captur	1.457
Renault	Clio	1.411
Citroën	C3	1.227
Nissan	Qashqai	1.020
Volkswagen	T-Roc	1.004
BMW	X2	966
BMW	X1	890

© FEBIAC

Professionnels

Marque	Modèle	Qty
BMW	X1	4.479
BMW	Série 4	1.862
Audi	Q4	1.659
Volkswagen	ID.4	1.592
Mercedes-Benz	EQB	1.462
Audi	Q6	1.452
Tesla	Model Y	1.359
MINI	Cooper	1.263
BMW	X2	1.218
Skoda	Enyaq	1.215